

Una guía al método 4R

- Lograr igualdad a través de
las actividades municipales
cotidianas



Una guía al método 4R

- Lograr igualdad a través de las actividades municipales cotidianas

Texto: Fredrik Lundkvist, Jämko

Editor: Nanna Brickman, Big Words

Colaboradores: Hoda Saad, Rachid Esseghir, Lucia Acosta, Gunnar Löfgren, SKL International

Diseño gráfico: Oh My

©SKL International AB 2020

La responsabilidad de la información contenida en esta publicación recae enteramente en los autores. Se autoriza su reproducción siempre que se mencione la fuente.

La presente publicación se ha elaborado en el marco del Proyecto de gobernanza local de Túnez (TLGP 2018-2022), financiado por la ASDI.

Índice

- Pág. 4: **Introducción**
- Pág. 6: **¿Qué es la transversalización de género?**
- Pág. 8: **¿Cómo se utiliza el método 4R?**
- Pág. 12: **R1 – Representación**
- Pág. 16: **R2 – Recursos**
- Pág. 20: **R3 – Realidad**
- Pág. 26: **R4 – Realizar**
- Pág. 31: **Los 4 pasos – un breve recordatorio**
- Pág. 34: **Inspiración & buenas prácticas**
- Pág. 40: **Las 4R- cuadro de ayuda**
- Pág. 42: **Recordar**

Una guía paso-a-paso para abordar la desigualdad de género

¡Bienvenido al método 4R!

El método 4R fue desarrollado por la Asociación Sueca de Autoridades Locales en la década de 1990 y se ha aplicado con éxito en más de 20 países.

Esta es una guía paso-a-paso sobre el uso del método 4R para abordar la desigualdad de **género** a nivel local. Ofrece orientación, consejos y asesoramiento práctico sobre cómo incorporar la transversalización de género en las actividades municipales.



Cuando hablamos de **género** nos referimos tanto a hombres como a mujeres, tanto a niñas como a niños, ¡no sólo a mujeres!

¿Qué es la "transversalización de género" - y cómo se asocia al método 4R?

La transversalización de **género** es cuando se integra una perspectiva de igualdad de género en toda planificación, toma de decisiones, implementación y seguimiento. En el trabajo municipal, es la estrategia de mejorar la igualdad de género a través de las actividades cotidianas, en lugar de tratarla como un área aislada y sólo trabajar con ella en proyectos dirigidos principalmente a las mujeres.

La transversalización de género abarca las actividades municipales cotidianas, involucra a los responsables habituales de tomar decisiones y sigue los procesos comunes de la toma de decisiones.

Siempre resulta un desafío transformar las políticas en acciones concretas, y toda estrategia necesita un método para su implementación. El método 4R es un método para implementar la transversalización de género. Proporciona un enfoque concreto sobre cómo integrar las cuestiones de igualdad de género en el trabajo municipal habitual.



La **igualdad de género** se logra cuando mujeres y hombres disfrutan de las mismas oportunidades, derechos y responsabilidades en todas las áreas de la vida.





¿Por qué enfocarse en los municipios?

Vivimos nuestra vida en los municipios; son el nivel de gobierno más cercano a la gente. La capacidad de los municipios para satisfacer las necesidades cotidianas de sus habitantes tiene un gran impacto en las condiciones de vida de las personas. Trabajar con cuestiones de género a nivel local, nos permite adquirir una percepción concreta sobre los términos y condiciones cotidianos en los que viven mujeres y hombres. Y cuando actuamos a través de los municipios, podemos obtener resultados más directos que trabajando en cualquier otro nivel de gobierno.

¿Cómo se utiliza el método 4R?

El método 4R es un enfoque práctico de cuatro pasos para la implementación de la transversalización de género a nivel local. Es una forma sencilla pero eficaz de abordar la desigualdad entre géneros y lograr un cambio real en el desarrollo local. El método 4R es directamente aplicable a toda actividad o cuestión municipal y no necesita financiación o apoyo externo. Debe utilizarse en una actividad o tema definido, un aspecto a la vez, paso a paso. Debe ser utilizado por las personas que normalmente participan en las actividades municipales y en la toma de decisiones.

Los dos primeros pasos, R1: Representación y R2: Recursos son estrictamente cuantitativos. Los patrones de género son mapeados y visualizados. Estos hallazgos cuantitativos se evalúan y analizan en el tercer componente, más cualitativo, R3: Realidad. R3 describe las diferencias de términos y condiciones para las mujeres y los hombres basándose en los datos de R1 y R2. Juntos, los hallazgos cuantitativos y cualitativos orientan hacia los cambios directos y concretos que deben implementarse para mejorar la igualdad. Este es el último paso del método, R4: Realizar.



Las 4 Rs

R1

Representación

el número de hombres y mujeres involucrados.

R2

Recursos

la distribución de dinero, tiempo, espacio u otros recursos.

R3

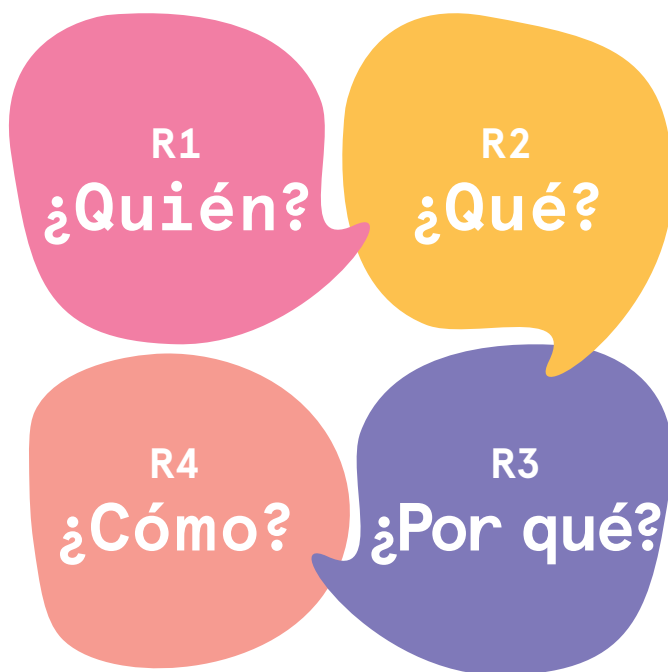
Realidad

un análisis de los patrones de género descubiertos en R1 y R2 combinados.

R4

Realizar

los cambios estructurales necesarios para la igualdad de género.




En pocas palabras, los tres primeros pasos del método responden a la pregunta: **¿Quién recibe qué, y en qué términos y condiciones?**. El paso final formula **qué cambios estructurales son necesarios para lograr la igualdad**.

La pregunta general que debe resolverse mediante el método 4R es: **¿Cómo nos aseguramos de que los recursos asignados por el municipio estén disponibles por igual para hombres y mujeres, y sean utilizados por ellos?**

Ahora, veamos en detalle los diferentes pasos del método 4R!

En pocas palabras, los tres primeros pasos del método responden a la pregunta:

¿Quién recibe qué, y en qué términos y condiciones?



Representación

¡Comience
a contar!

R1

El primer paso del método, R1, responde a la pregunta: ¿Cuántas mujeres y cuántos hombres?



R1 Representación

El primer paso del método 4R, R1, responde a la pregunta: ¿Cuántas mujeres y cuántos hombres? Para obtener la respuesta, simplemente se cuenta el número de hombres y mujeres que participan en la actividad o tema en el que se está trabajando - como usuarios/beneficiarios, personal o responsables de la toma de decisiones. Es importante contar **tanto a hombres como a mujeres**, si no lo haces, no puedes comparar los dos y descubrir alguna disparidad.

Obsérvese que puede ser valioso examinar tanto a los usuarios como a los responsables de la toma de decisiones que participan en una actividad o una cuestión específica. Por ejemplo, al examinar el número de hombres y mujeres que solicitan y/o reciben subvenciones culturales de la municipalidad, también puede ser conveniente examinar el número de hombres y mujeres que manejan las subvenciones y los que hacen la llamada final.



Al igual que las mujeres, los hombres a veces pueden ser un grupo desfavorecido. Por eso es importante contar **tanto a los hombres como a las mujeres** y tanto a las niñas como a los niños. Ayuda a revelar cualquier desigualdad en ambos sexos. También ayuda a basar los hallazgos en hechos y números en vez de en suposiciones.

Ejemplos de representación para examinar en el paso R1

- El número de hombres y mujeres que reciben subvenciones o asesoramiento de la municipalidad.
- El número de hombres y mujeres que asisten a una reunión, que son activos en el consejo local o que participan en cualquier otro proceso de toma de decisiones.
- El número de hombres y mujeres involucrados en una actividad municipal como el desarrollo local o la prestación de apoyo social.
- El número de hombres y mujeres que utilizan diferentes partes del espacio público o instituciones municipales.



Recuerda:

Antes de empezar a contar se debe definir la actividad, asunto o tema específico que se quiere explorar, e identificar el grupo/s objetivo.



¿Quién
recibe qué?

Recursos

R2



El **paso R2** responde a la pregunta:
¿Cómo se distribuyen los recursos
entre hombres y mujeres?

R2 Recursos

En **todas las actividades municipales**, de una forma u otra, se distribuyen los recursos. Estos recursos pueden ser dinero, tiempo, espacio o información. El paso R2 responde a la pregunta: ¿Cómo se distribuyen los recursos entre hombres y mujeres? Debes tener en cuenta la cantidad total de recursos distribuidos y cómo se asignan a hombres y mujeres respectivamente.

El recurso que querrás medir aquí depende de tu R1, es decir, qué tipo de representación has examinado.



Ejemplos de recursos a medir en el paso R2

- Si tu R1 es el número de hombres y mujeres que asisten a una reunión, un recurso relevante para medir es la cantidad de tiempo que hombres y mujeres hablan durante la reunión, respectivamente.
- Si tu R1 es el número de hombres y mujeres que han recibido subvenciones del municipio, un recurso relevante para medir podría ser el tamaño de las subvenciones que reciben hombres y mujeres, respectivamente.
- Si tu R1 es el número de niños y niñas que asisten a la guardería en el municipio, un recurso pedagógico relevante para medir podría ser cuánto tiempo pasa un maestro con los niños y niñas, respectivamente.

Analizando tus datos

Realidad

R3



R3 responde a la pregunta:
¿Cuáles son los términos y
condiciones para hombres
y mujeres?

R3 Realidad

Una vez terminado los estudios cuantitativos de representación y recursos en los pasos R1 y R2 es el momento de analizar los resultados en el paso R3. Aquí, se mueve de lo cuantitativo a lo cualitativo, extrayendo posibles significados, explicaciones o valores de los datos que has recogido. R3 responde a la pregunta: ¿Cuáles son los términos y condiciones para hombres y mujeres?.

Una vez definidas las disparidades de género, también querrás discutir las posibles razones detrás de las disparidades.

Los datos de R1 y R2 proporcionan una base cuantitativa para una discusión concreta sobre las desigualdades de género que existen en el contexto que se está examinando. A veces estas condiciones se consideran "obvias" o "naturales" (por ejemplo, que los hombres hablen más durante las reuniones que las mujeres o que las madres pasen más tiempo atendiendo a sus hijos que los padres), pero de todos modos deben definirse y describirse aquí en el paso R3. Una vez definida cualquier disparidad de género, también querrás discutir los posibles motivos detrás de las disparidades, así como sus consecuencias.



Ejemplos de preguntas generales para hacer durante el paso R3

- ¿Hay aquí alguna disparidad entre hombres y mujeres?. De ser así, ¿cuáles son?
- ¿Los hallazgos están en línea con crear términos y condiciones iguales para hombres y mujeres, o no?
- ¿Cuáles son los argumentos más comunes para explicar estas disparidades de género?
- Son válidas estas explicaciones en relación con la responsabilidad de prestación de servicios del municipio?
- ¿Cuáles podrían ser las consecuencias de estas disparidades de género?

Lo que encuentres haciendo el análisis R3 depende de los datos recogidos en los pasos R1 y R2. Si descubres, por ejemplo, que tanto hombres como mujeres asisten a las reuniones pero que los hombres son los que principalmente hablan y toman las decisiones, será necesario analizar esos datos. ¿Cómo puede entenderse esto? ¿Es así como el municipio quiere que se desarrollen sus reuniones?

Si encuentras que la mayoría de las subvenciones municipales se destinan a actividades dirigidas a las mujeres, esos datos se deben analizar. ¿Cómo se puede entender esa diferencia? ¿Está en consonancia con la política municipal de prestar un servicio igualitario? ¿Existen leyes nacionales o aspectos culturales que apoyen estas acciones?



Si encuentras que les dedican más tiempo a las niñas que a los niños en la guardería municipal, se debería analizar ese dato.

Si encuentras que les dedican más tiempo a las niñas que a los niños en la guardería municipal, se debería analizar ese dato. ¿Qué tipo de atención se les presta a los niños y a las niñas respectivamente? ¿Los profesores les dan más atención positiva a las niñas mientras que a los niños se les dice lo que están haciendo mal más a menudo? ¿Cómo se comparan los datos con lo que debería ofrecer la guardería municipal?



Haz que
el cambio
suceda

Realizar

R4



El último paso, R4, responde a la pregunta: ¿Qué cambios estructurales deben implementarse para lograr un mayor grado de igualdad de género?

R4 Realizar

Ya estás en el último paso, ¡bien hecho! Esto significa que has pasado por los tres primeros pasos del método 4R, que constituyen un enfoque sistemático para responder a la pregunta: ¿Quién obtiene qué y en qué términos y condiciones? El paso final, R4, responde a la pregunta: ¿Qué cambios estructurales deben implementarse para lograr un mayor grado de igualdad de género?.

Los cambios que sugieras e implementes aquí deben ser concretos y específicos. Pueden tener que ver con reubicar subvenciones, modificar rutinas para la toma de decisiones o la participación en reuniones, o el apoyo a los profesores con procesos de desarrollo de capacidades y pautas pedagógicas. Podrías sugerir la reorganización de toda una actividad o el apoyo a las personas involucradas en partes del proceso (como responsables de la toma de decisiones o como beneficiarios) con educación e información.



Los cambios que sugieras e implementes aquí deben ser concretos y específicos.



Digamos, por ejemplo, que has descubierto que a los hombres se les otorgan permisos para sitios en la calle en mayor medida que a las mujeres. Y que una posible explicación para esta disparidad es que las personas que otorgan los permisos creen que los hombres son los principales sostén de los hogares, en mayor medida de lo que realmente es cierto. Un posible cambio estructural podría consistir en informar al personal sobre estas disparidades de género y proporcionarles información actualizada sobre las finanzas del hogar en el municipio. Otros posibles cambios son añadir criterios diferentes al proceso de decisión o introducir una política que establezca que las subvenciones deben distribuirse por igual entre hombres y mujeres.

Cómo trabajar con el paso R4

- Establecer una visión y fijar un objetivo general con relación a la incorporación de la transversalización de género a nivel municipal.
- Elegir uno o dos objetivos específicos relacionados con los hallazgos de R1-R3.
- Establecer una lista de posibles actividades y priorizarlas, asegurando al mismo tiempo que están dentro de tu área de influencia.
- Asegurar la validación de la dirección/del municipio. Este paso es crucial ya que refleja la voluntad de los responsables de la toma de decisiones, anclan el cambio en el municipio y asegura su continuación.



Los 4 pasos - un breve recordatorio

	 HOMBRES & NIÑOS	 MUJERES & NIÑAS	 DIFERENCIA
 R1 Representación	Número de hombres	Número de mujeres	La diferencia en números entre hombres y mujeres
 R2 Recursos	Recursos asignados a/ utilizados por hombres	Recursos asignados a/ utilizados por mujeres	La diferencia de recursos entre hombres y mujeres
 R3 Realidad	Descripción/análisis de las condiciones para hombres y mujeres		
 R4 Realizar	Cambios concretos y medidas para mejorar la igualdad		



La pregunta general que debe resolverse con el método 4R es:

¿Cómo nos aseguramos de que los recursos asignados por el municipio estén igualmente disponibles para –y utilizados por – hombres y mujeres?

¿Necesitas inspiración?

Aquí hay algunas actividades y temas que puedes examinar y mejorar usando el método 4R:

- El uso de las **carreteras y el transporte**.
- Los términos y condiciones en el **mercado local de trabajo**.
- El acceso y uso de los **espacios públicos**, parques e instalaciones.
- La representación y los destinatarios del material de **comunicación municipal**.
- El mantenimiento de las **instalaciones municipales** (¿qué instalaciones se priorizan y por qué?).
- Los beneficiarios de **ayudas económicas** para los ancianos o para las personas con discapacidad.

- **Los procesos de toma de decisiones** a nivel local.
- La financiación de **actividades deportivas**.
- La financiación de **iniciativas y actividades culturales**.
- La **representación oficial** del municipio.
- El acceso a **agua potable** y saneamiento.
- La **protección contra la violencia** y el acoso.
- La **cobertura fiscal** y/o la recaudación de impuestos.
- El diseño y desarrollo de **programas de empleo** locales.



Buenas prácticas

Ejemplos prácticos del método 4R

El estacionamiento igualitario

Un estacionamiento de varias plantas en el norte de Suecia tenía problemas financieros debido a un bajo porcentaje de uso. La municipalidad decidió usar el método 4R. Empezaron por realizar un estudio cuantitativo (R1: Representación y R2: Recursos) que reveló que las mujeres utilizaban las instalaciones del estacionamiento en un porcentaje mucho menor que los hombres. El municipio siguió con un análisis cualitativo (R3: Realidad) - un cuestionario para aquellas personas que utilizaban el estacionamiento y para aquellos que elegían estacionar afuera. El cuestionario mostró que los hombres en general se sentían seguros dentro del estacionamiento. Las mujeres se sentían menos seguras, sobre todo en las esquinas oscuras, la mala señalización y las puertas con barrotes. El siguiente paso (R4: Realizar) fue mejorar el estacionamiento con una mejor señalización, realizar trabajos de pintura y mejorar la iluminación. La inversión dio sus frutos en muy poco tiempo, ya que tanto mujeres como hombres comenzaron a utilizar las instalaciones en un porcentaje mucho mayor.

Asunto: Uso del estacionamiento público

	 HOMBRES & NIÑOS	 MUJERES & NIÑAS	 DIFERENCIA
 R1 Representación	24 conductores hombres	5 conductoras mujeres	Había casi cinco veces más hombres que mujeres usando el estacionamiento
 R2 Recursos	Los hombres se quedaron en promedio 107 minutos	Las mujeres se quedaron en promedio 51 minutos	En promedio, los hombres se quedaron 16 minutos más que las mujeres en el estacionamiento
 R3 Realidad	Los hombres se sentían seguros adentro, pero la mayoría de las mujeres no. Esquinas oscuras, mala iluminación y puertas con barrotes hacían que las mujeres se sintieran inseguras.		 Resultado: La inversión dio sus frutos rápidamente en un uso mayor de la instalación. Las mujeres comenzaron a estacionar por períodos más largos.
 R4 Realizar	Una pequeña inversión fue realizada para mejorar la señalización, iluminación y trabajos de pintura en el interior de las instalaciones.		

Recaudación equitativa de impuestos

Utilizando el método 4R, un municipio de Túnez realizó una encuesta enfocada en el género para examinar el pago de los impuestos municipales. Estos impuestos no se recaudan ni se deducen automáticamente, sino que los residentes deben pagarlos activamente. La parte cuantitativa de la encuesta (R1 y R2) mostró que la tasa de impuestos recaudados por las mujeres era menor al 10 por ciento, una tasa mucho más baja que la recaudada por hombres. El análisis más cualitativo (R3) relacionó las discrepancias en la recaudación tributaria con diferencias de género en asuntos como valores de responsabilidad ciudadana y el compromiso con la vida comunitaria. Se sugirió una amplia gama de actividades (R4) para crear conciencia sobre estas cuestiones de género y la importancia de los impuestos para el desarrollo local.

Una organización nacional para municipios en Albania examinó su material informativo, contando el número de mujeres versus los hombres que aparecían en las imágenes (R1), así como el tamaño de las imágenes (R2). Un análisis más cualitativo (R3) mostró que los hombres con traje constituían la gran mayoría de las personas que representaban a los municipios en las imágenes. La organización decidió que se beneficiarían de una ilustración más diversa y moderna de los municipios, y actualizó tanto la forma como el contenido de su material informativo (R4).

Representación equitativa en los medios de comunicación






Centro deportivo igualitario

Una instalación deportiva en Noruega examinó la estructura de género de sus dirigentes, personal y visitantes/usuarios, incluidas las asociaciones y equipos deportivos activos en el lugar (R1). Encontraron que, si bien gran parte de su personal era femenino, todos los gerentes que tomaban decisiones eran hombres (R2). Los usuarios de la instalación eran 75% hombres y 25% mujeres. En el análisis de la encuesta (R3), el grupo de trabajo comparó la agenda de actividades de su centro con una encuesta local sobre el interés de hombres y mujeres en las diferentes actividades deportivas. Descubrieron que la mayoría de las actividades planificadas en el centro deportivo eran populares entre los hombres jóvenes, y que las actividades populares entre las mujeres tenían pocos horarios planificados en el centro. La dirección de la instalación decidió entonces asignar más tiempo a las actividades populares entre las mujeres (R4).

¡Utilízala y complétala!

Las 4R – cuadro de ayuda

	 PERSONAS & RECURSOS	 HOMBRES & NIÑOS	 MUJERES & NIÑAS	 DIFERENCIAS
<div style="background-color: #e91e63; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">R1</p> <p style="margin: 0;">Representación</p> </div> <p>Encuesta de representación de género: ¿Quién toma las decisiones, las implementa y/o se beneficia de ellas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomadores de decisiones 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Gerentes 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Personal 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios / clientes / participantes 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiarios (individuos u organizaciones) 			
<div style="background-color: #ffc107; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">R2</p> <p style="margin: 0;">Recursos</p> </div> <p>Examinando la asignación de recursos: ¿Quién recibe qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dinero / subvenciones 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Horas 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Permisos 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas (parques, gimnasios, etc.) 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tasas pagas / impuestos 			
<ul style="list-style-type: none"> • Información / invitaciones a reuniones 				



PREGUNTAS A CONSIDERAR

R3

Realidad

Analizando las condiciones:

¿Cuáles son los términos y condiciones para mujeres vs hombres?

- ¿Las necesidades de quién se satisfacen? ¿Se satisfacen las necesidades de los hombres y las mujeres en igual medida?
- ¿Por qué se ve así?
- ¿Qué normas y valores se visualizan para mujeres vs hombres?

(Puedes encontrar más ejemplos de preguntas a considerar en el paso R3, en página 23)

R4

Realizar

Haciendo el cambio:

¿Qué cambios garantizarán que hombres y mujeres se beneficien en términos iguales?

- ¿Qué pueden hacer el municipio / equipo de trabajo / gerentes / políticos / presidentes para cambiar las cosas?
- ¿Qué medidas específicas deben tomarse?
- ¿Cómo podemos dar seguimiento al cambio y al resultado? ¿Cómo sabemos que hemos logrado nuestros objetivos?
- ¿Cuándo implementamos, evaluamos y damos seguimiento?

Has llegado al final de la guía, ¡ahora vamos a empezar!

- Ahora ya conoces con detalle el método 4R. Aquí hay algunas cosas que debes tener en cuenta cuando empieces tu primer proyecto:
- Utiliza el método 4R en un área que te interese. Vea lo que puedes encontrar en tu trabajo diario!
- Las ideas más simples suelen ser las mejores.
- Empieza con un tema pequeño y bien definido.
- Recuerda contar tanto hombres como mujeres, no uno o el otro.
- Ve paso a paso, de R1 a R4. ¡Siéntete libre de usar y completar el cuadro de ayuda en las páginas 40-41!
- No saques conclusiones precipitadas, siente curiosidad por tus hallazgos.
- Inclú a tus colegas, ¡trabajen juntos!
- Sostener el compromiso institucional manteniendo informados a los gerentes y responsables de la toma de decisiones y asegurándote de contar con su apoyo.
- De ser posible, centrarse en actividades o cuestiones donde tienes el mandato de implementar los cambios.
- Documenta tu trabajo para que puedas hacer seguimientos regulares.

Buena suerte!

Una guía al **método 4R**

Esta es una guía paso-a-paso sobre el uso del método 4R para abordar la desigualdad de género a nivel local. Ofrece orientación, consejos y asesoramiento práctico sobre cómo incorporar las cuestiones de igualdad de género en la labor municipal habitual. La guía debe ser utilizada por personas involucradas en las actividades municipales y en la toma de decisiones.

El método 4R es un método para implementar la transversalización de género, es decir, integrar una perspectiva de género en los negocios cotidianos. El método 4R fue desarrollado por la Asociación Sueca de Autoridades Locales en la década de 1990 y se ha aplicado con éxito en más de 20 países.